

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO**  
**FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

**MASTER UNIVERSITARIO DI PERFEZIONAMENTO**  
**“SCRITTURA CREATIVA E SCENEGGIATURA”**  
anno accademico 2004-2005

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il master punta alla formazione di una nuova figura di *comunicatore*, uno scrittore capace di raccontare e creare storie per il cinema, per la televisione e per la pubblicità, un esperto di “scrittura creativa per i media”, per tutti i media (anche per la radio o per Internet). Il master sarà arricchito da stages presso reti televisive, studi di sceneggiatori e agenzie di pubblicità, studi multimediali, nonché set e sale montaggio e regia, dove gli allievi potranno avere una conoscenza diretta del ciclo di produzione che porta dalla scrittura solitaria alla creazione di un prodotto mediale. La didattica del master sarà fortemente interattiva: lezioni-laboratorio e laboratori di scrittura; e si avvarrà del lavoro di gruppo.

Affiancato da un Laboratorio sulla fiction televisiva, il master assicurerà competenze nella scrittura creativa, nei meccanismi della sceneggiatura e nella costruzione di una storia seriale, con l’apporto di scrittori, sceneggiatori e altri esperti. I *saperi di base* che saranno assicurati agli iscritti riguardano la scrittura creativa, i meccanismi della sceneggiatura, la scrittura nel cinema e nella tv, la costruzione di una storia seriale (anche dal punto di vista produttivo). Le *competenze specifiche* saranno realizzate attraverso *prodotti di scrittura creativa*: un racconto, una sceneggiatura, un’idea di storia seriale, un soggetto per un corto, uno storyboard pubblicitario, un format, che saranno valutati da esperti e strutture editoriali.

Il master punta a perfezionare una figura capace di esercitare e trasmettere le competenze necessarie all’importanza che hanno le storie nella comunicazione, un esperto di “scrittura creativa per i media”, per tutti i media. Le finalità del master, una volta realizzate, porteranno i nostri esperti *comunicatori in scrittura creativa* a muoversi agevolmente in diversi ambiti: nella scrittura “scritta”, “parlata”, e “per immagini”; nella creazione di storie seriali per la tv, come script editor o dialoghista; ma il master può servire anche da background per quanti vogliono specializzarsi nella costruzione di storie pubblicitarie per la tv o lavorare come creativi nelle aziende editoriali multimediali. L’esigenza di questo tipo di *comunicatore* è visibile negli attuali mutamenti del mercato specifico, nel quale sempre più spesso viene richiesta, insieme alla professionalità dello scrittore, già assai ricca, o del comunicatore, una capacità di muoversi nella propria vita professionale lungo strade non canoniche.

## **PARTNER**

Hanno già aderito al progetto, offrendo stages e supporto alla didattica:  
l’agenzia di pubblicità **Saatchi&Saatchi**;

la società di produzione per fiction **Grundy Italia**;  
il **Centro di produzione Rai** di Napoli e il **programma Rai** “Cominciamo bene”; e, con selezione per gli stages svolta dai curatori, **Rai Educational**;  
la società di produzione multimediale **Mediaworkers**;  
la società di promozione e pubblicità **BestService**;  
la società di produzione documentaristica **Osella&partners**.

## **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CORSO**

Il master ha durata annuale. L'organizzazione della didattica è semestrale, con inizio nel mese di febbraio 2005. I corsi si svolgeranno presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo. Le modalità di frequenza saranno disciplinate dal Consiglio del Master. Sono previste **120 ore d'aula** e almeno **160 ore di tirocinio** formativo (quattro settimane). Il master non fornisce crediti. Sarà rilasciato un attestato, comprensivo delle attività di tirocinio svolte dai partecipanti. I tirocinii si svolgeranno a partire dall'autunno 2005. La data **indicativa** per l'inizio dei corsi è il **10 marzo 2005**.

### Materie in programma

#### Area competenze di base

SCRITTURA CREATIVA

SCENEGGIATURA

FICTION (CINE E TV)

#### Area specifica (tre moduli)

### **1. Primo modulo: Scrittura creativa**

LA STORIA, L'AMBIENTE, I PERSONAGGI

LA TRAMA DALL'IDEA ALLA SCALETTA

IL RITMO E LA PAROLA

EDITING DEL RACCONTO

### **2. Secondo modulo: Sceneggiatura**

FICTION: AMBIENTI E PERSONAGGI

STORIE SERIALI: L'INTRECCIO

ANATOMIA DI UN CORTO

### **3. Terzo modulo: I prodotti (Fiction e pubblicità)**

I DIALOGHI DELLA FICTION

SCRITTURA CREATIVA IN PUBBLICITÀ

REGIA, MONTAGGIO, CASTING: LA DIREZIONE CREATIVA

## Modalità di partecipazione

### PARTECIPANTI

La partecipazione è limitata **a un minimo di 20 ed un massimo di 24 studenti**. Sono ammessi 5 uditori per specifici moduli, ad essi non saranno assegnati tirocinii formativi. Il Master non avrà luogo qualora non fossero selezionati **almeno 18 candidati**. Si può frequentare il master anche se iscritti a lauree specialistiche e corsi di specializzazione.

### REQUISITI DI ACCESSO E SELEZIONE

Laurea triennale, specialistica o di vecchio ordinamento. Diploma di scuola superiore (con esperienze di scrittura documentabili) .

#### **Sono ammessi al master:**

- a) laureati in Scienze della Comunicazione

Lettere e discipline del Dams

Scienze della Formazione con indirizzo di comunicazione

b) nel caso si possa ravvisare una buona riuscita della formazione, studenti forniti di altra laurea

- b) ad insindacabile giudizio degli organi del master, candidati non laureati, ma forniti di specifica attitudine nel campo.

Sono ammessi a partecipare alla selezione i laureandi nella sessione straordinaria dell'anno accademico 2003/2004 (febbraio 2005). **Tutti i candidati sono ammessi con riserva.**

La selezione si basa sull'esame del curriculum vitae, su una prova di scrittura e su un colloquio.

### ISCRIZIONI

Le domande di ammissione, redatte utilizzando l'apposito modulo (scaricabile dal sito <http://www.unite.it>), dovranno essere presentate entro il **31 gennaio 2005** alla **Segreteria generale studenti** dell'Università di Teramo, **Viale Crucoli 122 - 64100 Teramo**, o spedite entro il suddetto termine tramite Raccomandata A.R., con l'indicazione sul plico del titolo del master.

Alla domanda occorre allegare:

1. Certificato di laurea o di diploma in carta semplice (o altro titolo) o autocertificazione.
2. Curriculum Vitae, in cui si consiglia di indicare, oltre a quanto il candidato ritiene di inserire, le esperienze lavorative di qualsiasi tipo, gli hobby, gli sport praticati, le lingue e i programmi informatici conosciuti (specificando il livello approssimativo di conoscenza), le aspirazioni lavorative e di studio, le motivazioni che spingono ad iscriversi al Master, oltre che indirizzo, numeri telefonici, e-mail ed eventuale fax.

3.Eventuali pubblicazioni

**I non laureati** dovranno presentare il curriculum e quanto altro ritengano necessario a

documentare le loro attitudini nel campo della scrittura.

**Le prove di ammissione** si svolgeranno **lunedì 14 febbraio 2005**, secondo un piano d'ingresso che verrà pubblicato sul sito dell'Ateneo e affisso in bacheca di facoltà **entro venerdì 11 febbraio 2005**. **La graduatoria** degli ammessi al master sarà pubblicata sul sito di Ateneo **entro il 16 febbraio 2005** e sarà affissa nella bacheca della Facoltà.

I primi 24 ammessi dovranno pagare almeno la prima rata di iscrizione **entro il 28 febbraio 2005**; se ci saranno rinunce, si provvederà allo slittamento della graduatoria entro **il termine ultimo d'iscrizione del 7 marzo 2005, valido solo per coloro che subentreranno**.

#### QUOTE DI ISCRIZIONE

Il costo del Master è di euro 2.200, da pagarsi in una prima rata di euro 1.100 **entro il 28 febbraio 2005 (7 marzo per chi subentra in graduatoria)**, la seconda di euro 1.100 **entro l'11 maggio 2005**, sul c/c 45312733 intestato all'Università degli Studi di Teramo, specificando nella causale: I o II rata del Master in Scrittura creativa e sceneggiatura, a.a. 2004-2005.

#### BORSE DI STUDIO E ALTRE FACILITAZIONI

Sono previsti rimborsi parziali delle quote di iscrizione, su progetti presentati dagli enti promotori. Gli iscritti che intendono fare domanda alla Regione Abruzzo per voucher formativi nell'alta formazione o che intendono richiedere prestiti appositi ad istituti di credito possono rivolgersi per informazioni ai responsabili del Master.

#### Responsabili cui rivolgersi per ulteriori informazioni

Dottorssa Nadia Tarantini          Coordinatrice del master  
tel 0651435533 (con segreteria telefonica)

Segreteria organizzativa

email:mastercreativa@yahoo.it

tel 0861266014-0861266016 (lunedì, martedì e giovedì ore 11-13)